



FACEBOOK & INSTAGRAM

— ANUNCIOS





Compra de audiencia

“La base del Audience Buying son las plataformas de gestión de datos (DMP), que procesan información de los diferentes grupos objetivo a partir de las más diversas fuentes de datos.”

Fuente Gustavo Malamud, Glosario Red Mas <http://goo.gl/QIRMKN>



Selección según comportamiento

“Cada una de las impresiones de un anuncio en cada uno de los espacios publicitarios se basa en un mecanismo de inteligencia donde se identifican los datos (y comportamientos) de los usuarios”.



Selección según comportamiento

- Lo que contamos
- Lo que nos gusta
- Lo que leemos
- Lo que decimos
- Lo que compartimos
- Lo que navegamos



Cómo podemos pagar

- 1 Tarjeta de crédito
- 2 Pre pago
- 3 PayPal
- 4 Línea de crédito



Desde donde puedo crear una campaña





Variables para elegir a un target

DURAS

- **Nivel Socioeconómico (NSE)**
- **Sexo**
- **Edad**
- **Ocupación**
 - Profesionales por cuenta ajena
 - Profesionales por cuenta propia
 - Directivos
 - Cargos intermedios.
- **Nivel de estudios alcanzados**
- **Otros**

BLANDAS

- **Estilo de vida:** Actividades habituales de la persona, sus consumos diarios, su rutina.
 - **Personalidad:** Son rasgos de conducta.
 - **Valores y creencias:** Convicciones que rigen la vida de nuestro individuo.
- Intereses:** Sus motivaciones e inquietudes. Qué temas y actividades le gustan, consume, etc.



Edad

Género

Conexiones

Intereses Nativos

Intereses Nativos

Intereses Nativos



Desde donde puedo crear una campaña



ANUNCIOS EN FACEBOOK & INSTAGRAM



Desde un perfil de IG o Página de FB

Promocionar publicación

Se prevén retrasos debido al coronavirus
Debido al coronavirus (COVID-19), es posible que nos lleve más tiempo revisar los anuncios. También podría haber retrasos en la entrega de anuncios.
[Más información](#)

OBJETIVO

¿Qué resultados te gustaría conseguir con esta publicación?

- Consigue que más personas reaccionen a tu contenido, lo comenten y lo compartan**
Interacciones con una publicación · Desde \$64 por día
- Conéctate y chatea con clientes potenciales**
Mensajes · Desde \$64 por día

BOTÓN DE LA PUBLICACIÓN (opcional)

Agrega un botón a tu publicación

[Más información](#)

Elige un enlace para este botón

Elige la dirección del sitio web al que quieres dirigir a las personas.

PÚBLICO

Al hacer clic en "Promocionar", aceptas las [Condiciones de Facebook](#) | [Servicio de ayuda](#)

[Cancelar](#) [Promocionar](#)



473 Personas alcanzadas 92 Interacciones

[Promocionar publicación](#)



ANUNCIOS EN FACEBOOK & INSTAGRAM



Desde un perfil de IG o Página de FB

Promocionar publicación

www.brisashosteria.com.ar

Elige la dirección del sitio web al que quieres dirigir a las personas.

PÚBLICO

- Personas que eliges por medio de la segmentación [Editar](#)
- Lugar - Viviendo en Argentina: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Edad 18 - 65+
- Personas a las que les gusta tu página
- Personas a las que les gusta tu página y sus amigos
- Tus públicos personalizados
- Audience 1

[Crear público](#)

Ubicaciones automáticas (recomendado) **SI**

Usa ubicaciones automáticas para maximizar tu presupuesto y mostrar tus anuncios a más personas. El sistema de entrega de Facebook distribuirá el presupuesto de tu conjunto de anuncios en varias ubicaciones según los lugares con más probabilidades de obtener un mejor rendimiento. [Más información.](#)

Al hacer clic en "Promocionar", aceptas las [Condiciones de Facebook](#) | [Servicio de ayuda](#)

[Cancelar](#) [Promocionar](#)

Vista previa: Sección de noticias de la computadora

Brisas, Hostería de Mar
Publicidad

Hoy es a un gran día!
#playa #mar #santaclara #hosteriafrentealmar #vista al mar

Editar público

Asegúrate de guardar los cambios cuando termines.

Sexo

Todos Hombres Mujeres

Edad

18 - 65+

Lugares

Argentina

▾ Ciudad Autónoma de Buenos Aires ▾

Agrega lugares

Segmentación detallada

Incluir personas que coinciden con

Agrega datos demográficos, intereses o comportamientos | [Sugerencias](#) | [Explorar](#)

Excluir personas

El tamaño de tu público es **definido**. ¡Bien hecho!

Tamaño del público potencial: 3.900.000 personas

Específico Amplio

[Cancelar](#) [Guardar](#)



Desde un perfil de IG o Página de FB

Promocionar publicación

Ubicaciones automáticas (recomendado) NO

Al eliminar ubicaciones, es posible que disminuyan las personas alcanzadas y, por lo tanto, será menos probable que alcances tus objetivos. [Más información.](#)

Facebook
 Messenger
 Instagram

DURACIÓN Y PRESUPUESTO

Duración ⓘ

Días Fecha de finalización

Presupuesto total ⓘ

\$318,75

Alcance estimado ⓘ

1.200 - 3.400 personas al día de 3.200.000

Limita el público o aumenta el presupuesto para llegar a las personas que te importan.

Gastarás \$63,75 por día. Este anuncio estará en

Al hacer clic en "Promocionar", aceptas las [Condiciones de Facebook](#) | [Servicio de ayuda](#)

Cancelar **Promocionar**

Vista previa: Sección de noticias de la computadora ▼

Brisas, Hostería de Mar
Publicidad ·

Hoy va a ser un gran día!
#playa #mar #santaclara #hosteriafrentealmar #vista al mar

ANUNCIOS EN FACEBOOK & INSTAGRAM



Desde un perfil de IG o Página de FB

Promocionar publicación

Duración

Días: 5 Fecha de finalización: 1/4/2020

Presupuesto total

\$318,75

Alcance estimado

1.200 - 3.400 personas al día de 3.200.000

Limita el público o aumenta el presupuesto para llegar a las personas que te importan.

Gastarás \$63,75 por día. Este anuncio estará en circulación durante 5 días, hasta el 1 abr 2020.

PAGO

Cuenta: SouplInteractive (24362623, ARS)

Método de pago: VISA *0667 Cambiar

Al hacer clic en "Promocionar", aceptas las [Condiciones de Facebook](#) | [Servicio de ayuda](#)

Cancelar **Promocionar**

Publicidad · Hoy va a ser un gran día!!
#playa #mar #santaclara #hosteriafrentealmar #vista al mar

Brisas, Hostería de Mar

Más información



Desde donde puedo crear una campaña



ANUNCIOS EN FACEBOOK & INSTAGRAM



<input type="checkbox"/>		Nombre de la campaña	<input type="checkbox"/> Entrega	Presupuesto	Resultados	Alcance	Impresiones	Costo por resultado	Importe
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Alcance	<input type="radio"/> Inactiva	\$0,00 Diario	— Alcance	—	—	— Por 1.000 per...	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tráfico	<input type="radio"/> Inactiva	\$0,00 Diario	— Clics en enl...	—	—	— Por clic en el ...	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tráfico	<input type="radio"/> Inactiva	\$0,00 Diario	— Clics en enl...	—	—	— Por clic en el ...	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	WT I EXP UNIV EMPL I GIF 2,5K	<input type="radio"/> Inactiva	\$0,00 Diario	— Interacción ...	—	—	— Por interacció...	



ANUNCIOS EN FACEBOOK & INSTAGRAM



Reconocimiento	Consideración	Conversión
 Reconocimiento de marca	 Tráfico	 Conversiones
 Alcance	 Interacción	 Ventas del catálogo
	 Instalaciones de la app	 Visitas en el negocio
	 Reproducciones de video	
	 Generación de clientes potenciales	
	 Mensajes	



Optimización del presupuesto de la campaña ⓘ sí

Optimiza el presupuesto en todos tus conjuntos de anuncios.
[Más información](#)

Presupuesto de la campaña ⓘ **Presupuesto diario** ▼ \$400,00

El importe real gastado por día puede variar. ⓘ

Estrategia de puja de la campaña ⓘ **Menor costo** ▼

[Mostrar opciones avanzadas](#) ▼

Continuar

ANUNCIOS EN FACEBOOK & INSTAGRAM



Campaña

Objetivo ✓

Conjunto de anuncios

Tráfico

Contenido dinámico

Oferta

Público

Ubicaciones

Presupuesto y calendario

Anuncio

Identidad

Formato

Contenido multimedia

Texto y enlaces

Idiomas

Seguimiento

Crear público

Usar público guardado ▼

Públicos personalizados

Agrega un público personalizado o similar que hayas creado anteriormente



Excluir | Crear ▼

Lugares

Personas que viven o que estuvieron hace poco en este lugar ▼

Argentina

Argentina

Incluir ▼ | Escribe para agregar más lugares

Explorar

Agregar lugares de forma masiva

Edad

18 ▼

- 65+ ▼

Sexo

Todos

Hombres

Mujeres

Idiomas

Ingresar un idioma...





Admanager, dónde podemos aparecer?

Facebook	<input type="checkbox"/>
Noticias	<input checked="" type="checkbox"/>
Artículos instantáneos	<input checked="" type="checkbox"/>
Videos instream	<input checked="" type="checkbox"/>
Columna derecha	<input type="checkbox"/>
Videos sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/>

Instagram	<input type="checkbox"/>
Noticias	<input type="checkbox"/>
Historias	<input type="checkbox"/>

Audience Network	<input type="checkbox"/>
Nativo, banner e intersticial	<input type="checkbox"/>
Videos instream	<input checked="" type="checkbox"/>
Videos con premio	<input type="checkbox"/>

Messenger	
Inicio	
Mensajes publicitarios	



Identidad

Identidad

Elige cómo quieres que esté representado tu negocio en el anuncio.


Página de Facebook

Tu página de Facebook o cuenta de Instagram representa a tu negocio en los anuncios. También puedes [crear una pág](#)

 The Wine Bar ▼

Cuenta de Instagram

Selecciona la cuenta de Instagram que representará a tu negocio en el anuncio de Instagram. En el anuncio se usarán Facebook y algunos datos, como la descripción y el número de seguidores. Administra las cuentas de Instagram dispon

 thewinebarargentina ▼

Crear anuncio

Usar publicación existente

Usar modelo de anuncio

Formato


Elige cómo quieres estructurar tu anuncio.







Formatos

Formato
Elige cómo quieres estructurar tu anuncio.


Secuencia
Dos o más imágenes o videos desplazables


Una sola imagen o video
Una sola imagen o video, o una presentación con varias imágenes

Agregar una experiencia instantánea
Crea una experiencia de AR interactiva o una página de destino optimizada para cuando las personas interactúen con tu anuncio. [Más información](#)





Armado de anuncio

Texto y enlaces

Configura el texto y los enlaces de tu anuncio. [Más información](#)

Texto principal ⓘ

Título (opcional) ⓘ

Descripción (opcional) ⓘ

Destino

Sitio web

Evento de Facebook

URL del sitio web ⓘ Vista previa de la URL

Sección de noticias del celular

Selecciona el contenido multimedia de tu anuncio

ANUNCIOS

Regla 20%



ANUNCIOS EN FACEBOOK & INSTAGRAM



Anuncios

Las imágenes que usemos a nivel publicitario tienen una regla (recomendación) de no tener demasiado texto en la imagen (20%).

Si esto no se cumple, el anuncio funcionará peor o bien no se aprobará.



Juntos a destino

Descuentos para socios conductores de Uber

Uber



Onix Joy 2019

CUOTAS DESDE Gs.
1.111.500*

TRANSFERENCIA Y SEGURO POR 1 AÑO

DESCUENTOS PREFERENCIALES EN MANTENIMIENTO

Prisma Joy 2019

CUOTAS DESDE Gs.
1.140.000*

Asunción:
595 21 237 7101

Solicitar más información en
www.garden.com.py/uber

*Mínima entrega inicial + 60 cuotas iguales + 5 reforzos anuales. Financiación en Garantías. Promoción con stock limitado. Consultar planes, modelos y versiones que aplican. Las imágenes y precios pueden variar sin previo aviso.



Chevrolet - TEMA

Me gusta esta página · 21 de mayo ·

Uber y Grupo Garden, juntos a destino.
<https://bit.ly/2WS8eg0>



30

18 comentarios

5 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



Más antiguos ▾

Ver 3 comentarios más



Ana Liana Nuñez JJordan Gonzalez

Me gusta · Responder · 5 d



1



Antonio Sotelo Pedrozo que requisitos se necesita para poder reitar

Me gusta · Responder · 4 d



1



Chevrolet - TEMA ✓ Hola, te contactamos



Escribe un comentario...



TEMA



CHEVROLET



CONSTRUCTECNIA
2019

22 AL 26 DE MAYO
COMITÉ OLÍMPICO PARAGUAYO



Chevrolet - TEMA

Me gusta esta página · 22 de mayo · Editado ·

¡Te esperamos en la 19.ª Feria Internacional de Equipamientos, Maquinarias y Materiales para la Construcción, del 22 al 26 de mayo, acceso libre!
#Constructecnia2019 #ChevroletTema



7



Me gusta



Comentar



Compartir



Escribe un comentario...





PREGUNTAS?



Asesoramiento técnico en Financiamiento y Asistencia

Trabajo conjunto con bancos y organismos públicos

Orientado a: Entidades, MiPymes y emprendedores de la Red CAME

Brindamos información actualizada de las medidas financieras de emergencia que se anunciaron desde el gobierno:

1. Líneas de financiamiento por Comunicaciones BCRA
2. Programa REPRO
3. Relevamiento de emprendimientos vinculados al Covid-19

¡Trabajemos juntos en esta compleja situación! ¡Estamos a disposición!

Contacto: financiamiento@came.org.ar



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



MAS INFORMACIÓN SOBRE CURSOS A DISTANCIA EN
WWW.CAME-EDUCATIVA.COM.AR