

# PYMES & REDES SOCIALES

CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA  
VENDER EN MI PYME





## Perfil

Representa a una sola persona y contiene información personal. Posee un límite determinado de Amigos.

En la mayoría de los casos la información en un Perfil y sus actualizaciones son privadas y visibles sólo para quienes son Amigos de esa persona.

Las actualizaciones son publicadas bajo el nombre de la persona dueña de ese Perfil.

Es ideal para crear y compartir información, actualizaciones y álbumes de fotos con los amigos y contactos directos de esa persona, entre otras cosas.

## Página

Representa a una organización, institución, marca, celebridad o personalidad que tiene seguidores y lleva su nombre comercial, artístico o públicamente reconocible.

No tienen un límite determinado de seguidores o personas a quienes les gusta esa Página.

Las actualizaciones son generalmente públicas y visibles para cualquier persona en Facebook, ya sean seguidores de esa Página o no.

Las actualizaciones son publicadas bajo el nombre de la Página y no bajo el nombre de su creador o de quien la administra.

Es ideal para ser utilizada como una herramienta publicitaria o para compartir información pública con un gran número de usuarios de Facebook a la vez.

## Grupo

Representa a un conjunto de personas o Perfiles que comparten un interés en común y donde no es obligatorio que todos sean Amigos entre sí. Es similar a un club social en la vida real. Las actualizaciones son publicadas utilizando el nombre de quien las escribe.

En general nuevos miembros del grupo pueden ser incluidos o aprobados por miembros anteriores de ese grupo. Es decir, no todos los usuarios de Facebook pueden unirse a un determinado Grupo por voluntad propia.

Son ideales para conjuntos de personas que comparten un interés determinado, tal como una causa social, una actividad recreativa o un evento en particular.



# CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



## Crear los espacios

[facebook.com/pages/create](https://facebook.com/pages/create)

Buscar

Roman Pellegrino

Crear publicación

¿Qué estás pensando, Roman?

ami... Sentimiento/...

Ver todas

La Previa de Gesell 9

Jornadas Trabajo 9

Brisas, Hostería de... 9

Ejemplos de formatos 9

Ver más...

Explorar

Grupos

Páginas 9

Eventos

Recaudaciones de ...

Ver más...

Publicar Foto En vivo Invitar

Me gusta Visitas Publicaciones

321.033

321 Me gusta nuevos esta semana

Publicaciones recientes

"¡Capacitate garantiza tu..." 26 de marzo a las 12:44



# CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



## Crear los espacios

Facebook search bar with 'Buscar' and a magnifying glass icon.

### Crear una página

Conéctate con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo y haz conocer tu negocio o



**Negocio o marca**

Muestra tus productos y servicios, destaca tu marca y llega a más clientes en Facebook.

Empezar

### Negocio o marca

Conéctate con tus clientes, incrementa tu público y muestra tus productos con una página del negocio gratuita.

**Nombre de la página**

**Categoría**

 ?



**Comunidad o figura pública**

Conéctate y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.

Empezar

# > CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



## Crear los espacios

Nos va a pedir que le demos una foto para nuestra imagen de perfil y otra para nuestra imagen de portada principal (cover)

Se muestra con una resolución de 820 píxeles de ancho por 312 de alto en computadoras y de 640 píxeles de ancho por 360 de alto en smartphones.



# > CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



## Crear los espacios

Nos va a pedir que le demos una foto para nuestra imagen de perfil y otra para nuestra imagen de portada principal (cover)



# CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



## Crear los espacios

**COVER** un mínimo de 820 píxeles de ancho por 312 píxeles o bien sus proporcionales superiores

**PROFILE** un mínimo de 180 x 180 píxeles de o bien sus proporcionales superiores

The screenshot shows the Facebook interface for a page named 'Juan Fotos'. The page header includes the search bar with 'Juan Fotos' and navigation links like 'Inicio', 'Crear', and 'Ayuda'. The main content area features a profile picture of a man wearing a hat and sunglasses, and a cover photo of a black and white cat sitting on a yellow box next to a wooden crate labeled 'BUENOS AIRES'. Below the profile picture, the name 'Juan Fotos' and the bio 'Crear nombre de usuario de la página' are visible. The page also shows navigation tabs for 'Inicio', 'Publicaciones', and 'Eventos', along with a 'Promocionar' button. At the bottom, there are options to 'Crear' content like 'En vivo', 'Evento', or 'Oferta', and a 'Crear publicación' button. A notification for 'Invita a amigos a que indiquen que les gusta tu página' is also present.



# CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



## Crear los espacios

Menú  
general

The screenshot shows the Facebook interface for a page named 'Juan Fotos'. A red rectangular box highlights the top navigation bar, which includes the following items from left to right: 'Página', 'Centro...', 'Bande...', 'Notificaciones' (with a red notification badge), 'Estadísticas', 'Herra...', 'Más', 'Editar ...' (with a red notification badge), 'Configuración' (with a red notification badge), and 'Ayuda'. Below the navigation bar, the page profile is visible, featuring a circular profile picture of a man wearing a hat and sunglasses, with a plus sign in the bottom right corner. The name 'Juan Fotos' is displayed below the picture, followed by the text 'Crear nombre de usuario de la página'. A vertical menu on the left side of the profile includes 'Inicio', 'Publicaciones', 'Eventos', and 'Ver más', with a blue 'Promocionar' button at the bottom. The main content area shows a photograph of a black and white cat sitting on a yellow box next to a wooden crate labeled 'BUENOS AIRES'. Below the photo are interaction buttons: 'Me gusta', 'Seguir', 'Compartir', and a three-dot menu, along with a blue button that says '+ Agregar un botón'. At the bottom of the page, there are buttons for 'Crear', 'En vivo', 'Evento', and 'Oferta', and a section titled 'Invita a amigos a que indiquen que les gusta tu página' with a subtext: 'Las páginas que tienen 10 Me gusta o más generan mayor interacción.' and a counter showing '0/10 Me gusta'.



# CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



## Crear los espacios

**Juan Fotos** Estadísticas Más ▾ Editar ... **5** Configuración

Página Centro... Bande... Notificaciones **1** Estadística

**General**

- Información de la página **5**
- Mensajes
- Plantillas y pestañas
- Notificaciones
- Mensajería avanzada
- Roles de página**
- Personas y otras páginas
- Público preferido de la página
- Autorizaciones

**Asignar un nuevo rol de página**

Escribe un nombre o correo electrónico Editor **5** Agregar

Pueden publicar contenido y enviar mensajes de Messenger en nombre de la página, responder y eliminar comentarios en la página, crear anuncios, ver quién creó una publicación o un comentario, publicar de Instagram a Facebook y ver estadísticas. Si una cuenta de Instagram está conectada con la página, pueden responder y eliminar comentarios, enviar mensajes de Direct, sincronizar la información de contacto del negocio y crear anuncios.

**Roles de página existentes**

**Administrador**  
Pueden administrar todos los aspectos de la página, por ejemplo, publicar y enviar mensajes de Messenger en nombre de la página, responder y eliminar comentarios en la página, publicar de Instagram a Facebook, crear anuncios, ver quién creó una publicación o un comentario, ver estadísticas y asignar roles de página. Si una cuenta de Instagram está conectada con la página, pueden responder y eliminar comentarios, enviar mensajes de Direct, sincronizar la información de contacto del negocio y crear anuncios.

**Roman Pellegrino**  
Administrador Editar

**Ubicación de la página para efectos** Las demás personas pueden ver los marcadores y efectos de fotos y videos

# > CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



## *Crear los espacios*

### Facebook

- Gif
- Post link
- Foto
- Texto
- Video
- Live video
- Secuencia
- Otros

# CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



## Photo Post

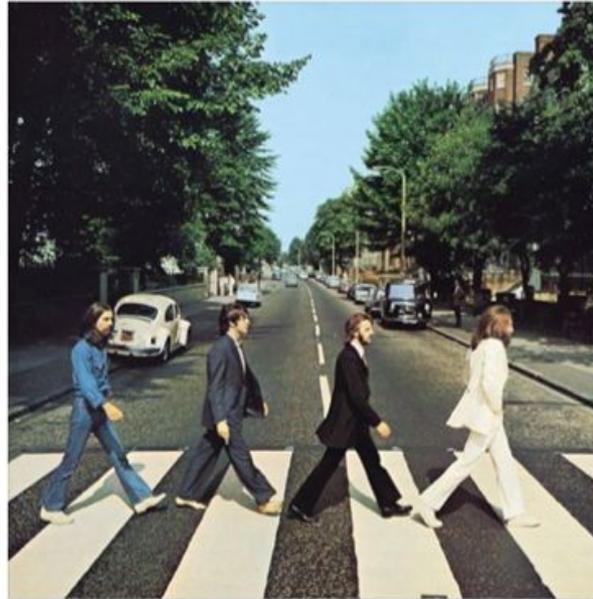


The College of Rock and Roll Knowledge

4 h · 🌐

Photographer Iain MacMillan had a photo session on Aug. 8, 1969 where he took one of the most iconic pictures in the history of Rock and Roll. On that day he shoots the cover for what would be the Beatles' last recorded album, "Abbey Road." The session took place just outside the studios of the same name where the band recorded most of its classic songs. The photo merely shows the band crossing the street while walking away from the studio.

The shoot only lasted ten minutes.... Ver más



👍❤️👍 811

53 comentarios 413 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



# CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



*Page Link Ad*



La Cosa cine

20 h · 🌐

¿Esto es real? Claro que sí. #CaniggiaLibre



Los hermanos Caniggia tendrán su propio reality en MTV

Charlotte y alexander mostrarán su vida en caniggia libre.

LACOSACINE.COM

👍👎👤 596

172 comentarios 30 veces comp...

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



# CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



Carrusel



LG Electronics Argentina

14 de junio a las 12:41 · 🌐

Hacé que papá arranque el día más esperado del año con televisor nuevo 🏆👨🏠🇨🇦. Encontrá hasta el 30% de descuento en productos seleccionados. 🎉



Celebrá el día del padre.

Más información

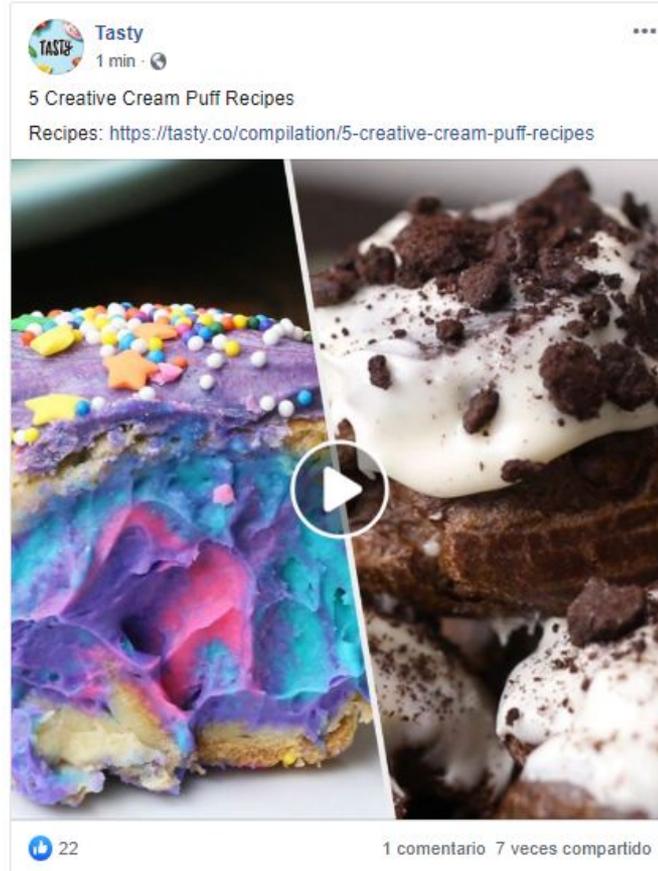
Celebrá el



# > CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



Video



# CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



## Concursos

- Por qué hacerlos? para papá
- Para qué?
- Cuál es el objetivo?

**GANÁ**

¿CUÁL ES LA TEMPERATURA IDEAL DEL AGUA PARA EL MATE?

→ 75°  
→ 100°



Yerba Mate Taragü

Te gusta esta página · 3 h · Editado · ✨

¡NUEVO SORTEO!

Respondé correctamente la pregunta con el # y el número (ej. #75 o #100).

¡Sorteamos 5 kits completos el 16/06!

¡Participa de esta promo y ganate una pava Philips + Lata+bombilla+mate de vidrio #Taragü!

¡Este #DíadelPadre preparete para disfrutar con #Taragü! — con Mario bonansea.

— Products shown: Lata Taragui Y Ym De 1/2kg., Mate De Vidrio Taragui Forrado Con Cuero Rojo and Bombilla Alpaca Taragui Recta Corta

Me gusta Comentar Compartir

7.365

Comentarios destacados

3.388 veces compartido



Escribe un comentario.





## Concursos

- Conocé que podés hacer y que no en cada red social (lo prohibido, lo permitido y lo tolerado).
- Define un método de participación claro.
- Establece cómo y cuándo es la entrega del premio.
- Define y prueba el método de sorteo antes de lanzar el concurso.



## Aplicaciones

Hay múltiples apps de sorteos y concursos. Aquí una para Facebook.

Sortea por:

- Comentarios
- Me gusta
- Combinación de ambos

The screenshot shows the website for 'fanpage karma'. The navigation bar includes 'fanpage karma', 'CARACTERÍSTICAS', 'PRECIOS', and 'MÁS'. Below the navigation bar is a blue banner with a cartoon character. The main content area features the 'AppSorteos' logo and navigation links for 'Precios', 'Ayuda', and 'Contacto'. The central message is 'Sorteos para Facebook Gratis' with the subtext 'Escoge un comentario ganador de tus post de Facebook'. At the bottom, there is a form with a text input field labeled 'URL DE LA PUBLICACIÓN' and a blue button labeled 'Y LOS GANADORES SON...'. The background of the main content area is a gradient of purple and pink.

<https://www.fanpagekarma.com/facebook-promotion>

# > CÓMO UTILIZO FACEBOOK PARA VENDER EN MI PYME



## Aplicaciones

Esta también puede ser usada en instagram



Precios Ayuda Contac

Sorteos para **Facebook** Gratis

Escoge un comentario ganador de tus post de Facebook

<https://app-sorteos.com/es/apps/sorteo-facebook>





## *Cómo fusionar dos páginas de FB*

<https://www.facebook.com/help/249601088403018>



## *Cómo transformo mi perfil en página?*

<https://www.facebook.com/help/116067818477568>



## \* PREGUNTAS?



@FINANCAME

Asesoramiento  
Técnico

Financiamiento  
y Asistencia

Mentorías  
Personalizadas

Mejora de la  
Competitividad

Nos encontramos día a día en continua comunicación con los organismos Públicos y Bancos para contar con la **información actualizada de las medidas financieras de emergencia que se anunciaron y** brindarte nuestro asesoramiento técnico al respecto de su implementación.

Nuestros vínculos



Ministerio de Desarrollo Productivo  
Argentina

Banco Nación



Ministerio de Trabajo,  
Empleo y Seguridad Social  
Presidencia de la Nación

BICE



MERCADO ARGENTINO  
DE VALORES S.A.

¡Trabajemos juntos en esta compleja situación! ¡Estamos a disposición!  
[financiamiento@came.org.ar](mailto:financiamiento@came.org.ar)



**Confederación Argentina de la Mediana Empresa**



MAS INFORMACIÓN SOBRE CURSOS A DISTANCIA EN  
**[WWW.CAME-EDUCATIVA.COM.AR](http://WWW.CAME-EDUCATIVA.COM.AR)**