

NEGOCIOS & REDES SOCIALES

CAME





"We're not in the business of keeping the media companies alive. We're in the business of connecting with consumers."

Trevor Edwards,
Vicepresidente de Marketing para Nike

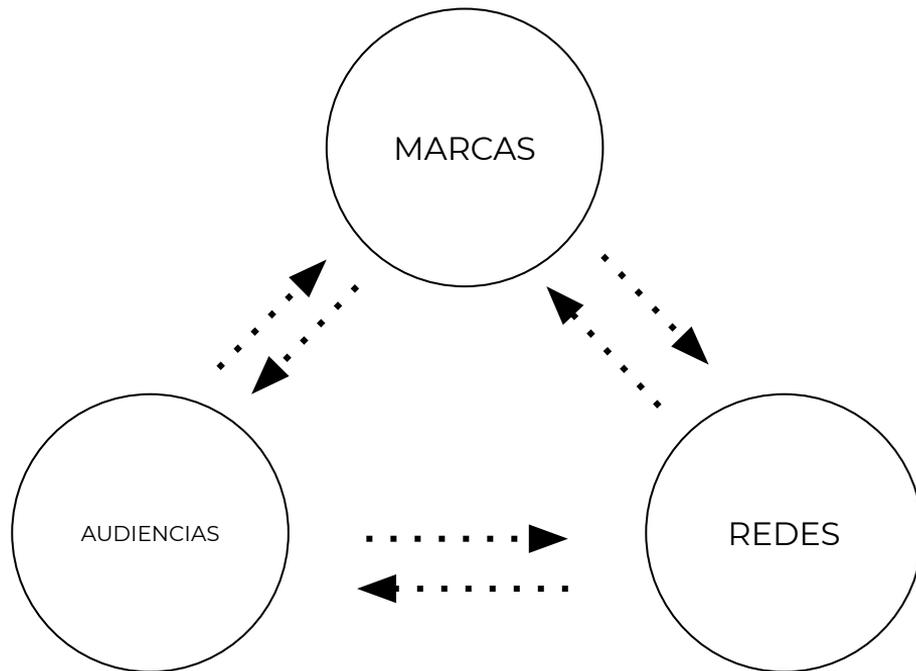


Tener en claro el inicio

**Por qué hago esto?
Cómo voy a hacerlo?**

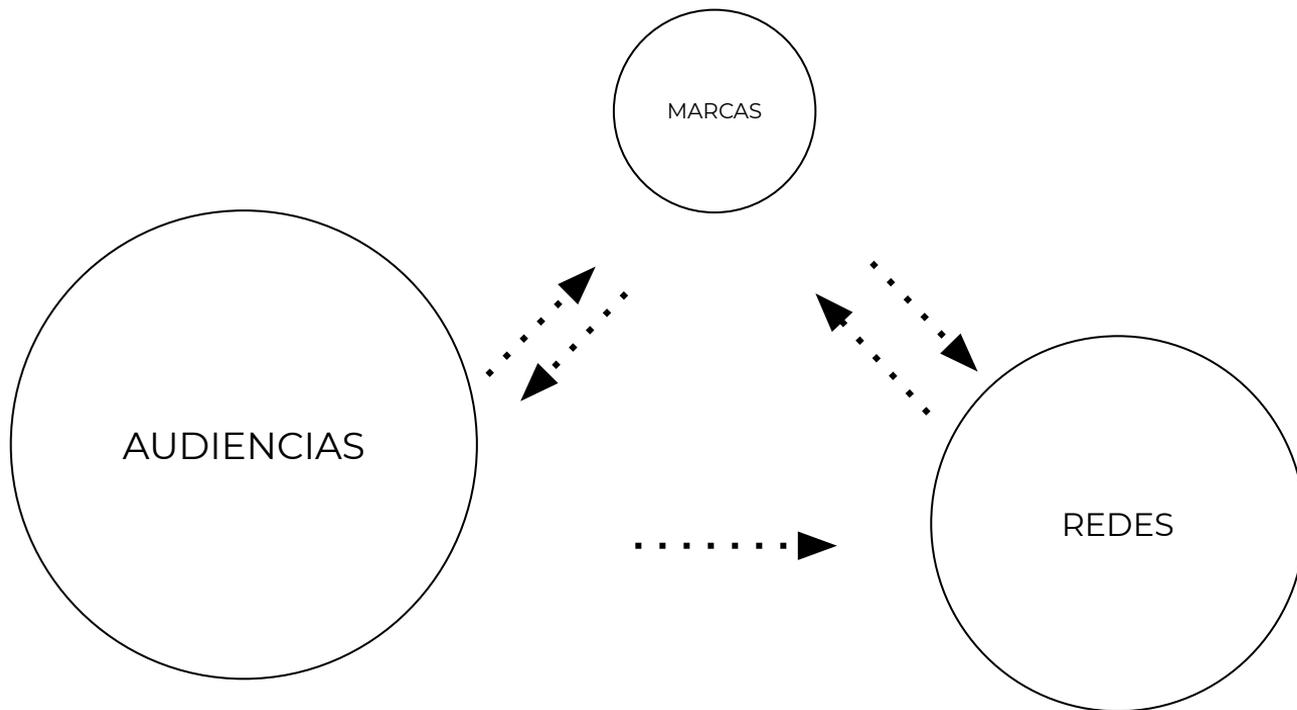


Nuestro contexto





Nuestro contexto





Gestión y trabajo en redes

La gestión en redes sociales es la gestión del vínculo entre personas y nuestras marcas.

Una red social, una página de facebook, un perfil de instagram, constituyen comunidades que permiten generar oportunidades de negocios si son gestionadas correctamente.





Comunidad

“Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.”



Management

“Es la disciplina encargada de la planificación, organización, dirección y control con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser económico o social, dependiendo esto de los fines perseguidos.”

Funciones básicas:

- Planificación
- Organización
- Dirección
- Coordinación
- Control (gestión)



Qué gestionamos?

Diálogos, conversaciones, vínculos entre marcas y sus audiencias.

Gestionamos la relación entre nuestra marca y las personas en las redes.



Cómo podemos pagar





Facebook > Contexto

- Más de 60 millones de empresas tienen una página de Facebook.
- Al 39% de los usuarios les gusta o siguen una página de Facebook para recibir una oferta especial.



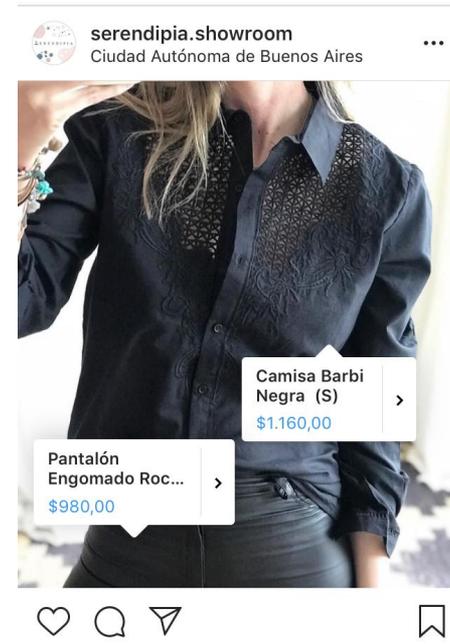
Facebook > Contexto

- Un tercio (32%) de los usuarios de Facebook interactúan regularmente con las marcas.
- 5 mil millones de comentarios se dejan en las páginas de Facebook mensualmente.
- El 42% de las respuestas de servicio al cliente ocurren durante los primeros 60 minutos.
- Las fanpages de 100.000 usuarios tiene un alcance promedio de 6% y las de +500.000 del 2%.
- El alcance orgánico para las páginas de Facebook con marca es del 2% en promedio.



Algoritmo de Instagram > Contexto

- 80% de los usuarios siguen un negocio en Instagram.
- El 30% de los usuarios de Instagram compraron un producto que descubrieron por primera vez en Instagram.
- El 65% de las publicaciones de Instagram con mejor rendimiento presentan productos.





Qué buscan los públicos?

Los consumidores están vinculándose con sus amigos, familiares y contactos. **Buscan vincularse, estar presentes, compartir, recomendar y ser recomendados.**



Cómo iniciar?





Premisas

**Soltar el poder sobre el mensaje
Volvernos consumer centric
Asumir que el valor recibido es resultado del valor brindado
Conocer cada día más a tu target.**



Recomendaciones

El estado de Social Media en América Latina

Comscore

https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2020/El-estado-de-Social-Media-en-America-Latina?utm_campaign=LATAM_REG_FEB2020_WBNR_STATE_OF_SOCIAL_MEDIA&utm_medium=email&utm_source=comscore_elq_LATAM_REG_FEB2020_WBNR_STATE_OF_SOCIAL_MEDIA_TY&elqTrackId=f42d28109d274bdea9f37b51e5361a93&elq=ec43395ae224a3eb1b2bb1c334a574e&elqaid=10267&elqat=1&elqCampaignId=6426&cs_edgescape_cc=AR



 **PREGUNTAS?**



Asesoramiento
Técnico

Financiamiento
y Asistencia

Mentorías
Personalizadas

Mejora de la
Competitividad

Nos encontramos día a día en continua comunicación con los organismos Públicos y Bancos para contar con la **información actualizada de las medidas financieras de emergencia que se anunciaron y** brindarte nuestro asesoramiento técnico al respecto de su implementación.

Nuestros vínculos



Ministerio de Desarrollo Productivo
Argentina

Banco Nación



Ministerio de Trabajo,
Empleo y Seguridad Social
Presidencia de la Nación

BICE



MERCADO ARGENTINO
DE VALORES S.A.

¡Trabajemos juntos en esta compleja situación! ¡Estamos a disposición!
financiamiento@came.org.ar



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



MAS INFORMACIÓN SOBRE CURSOS A DISTANCIA EN
WWW.CAME-EDUCATIVA.COM.AR