

Pasos para implementar comercio electrónico en mi Pyme.

Proceso comercial.



Gastón M. Funes
gaston@madiba.me
+54911 53292625



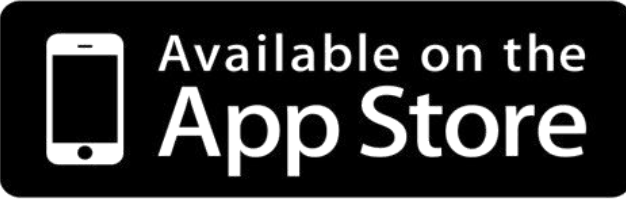
Posgrado en Comunicación
Programa Ejecutivo Retail eCommerce
Licenciado en Comunicación Social



Federico Tozzi
fede@madiba.me
+54911 40712611

MBA de la Universidad Torcuato DiTella
Licenciado en Marketing
Licenciado en Administración de Empresas

Qué entendemos por eCommerce?



Una empresa (comercio) seguramente tiene...



- Local a la “calle”
- Sitio Web con “catálogo”
- Perfil / Tienda Oficial en MercadoLibre
- Redes Sociales (FB, IG, TW, etc.)
- Ofertas por WhatsApp
- Telefónicamente se reciben “pedidos”
- Capacidad de cobrar con todos los medios de pago
- Capacidad de ofrecer diferentes formas de “entrega” (logística)

Los 4 pilares de eCommerce



TECNOLOGÍA



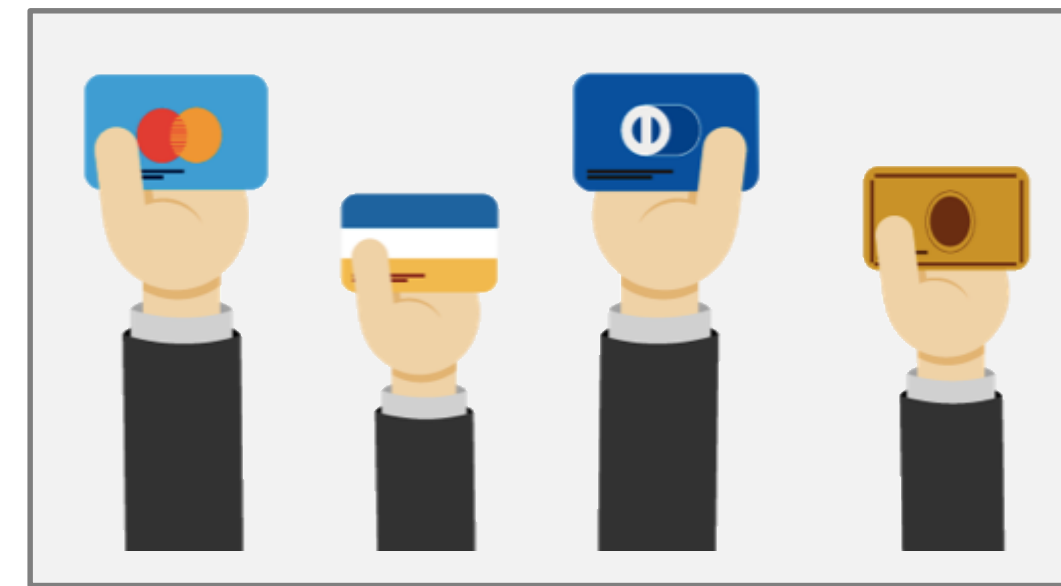
- Plataforma propia
- Marketplace

CATÁLOGO



- Usabilidad
- Ficha de Producto

MEDIOS de PAGO



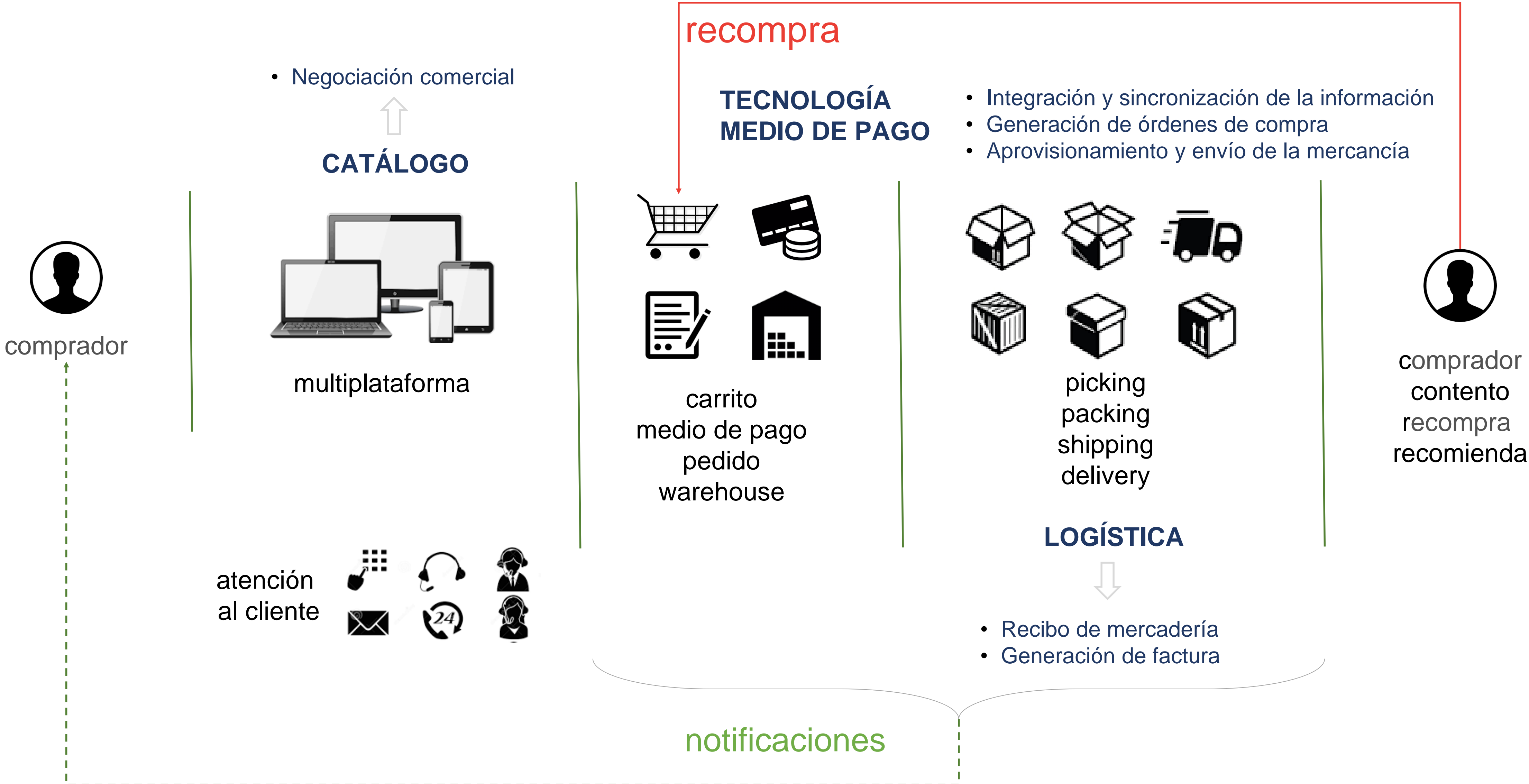
- Agregador
- Gateway

LOGÍSTICA

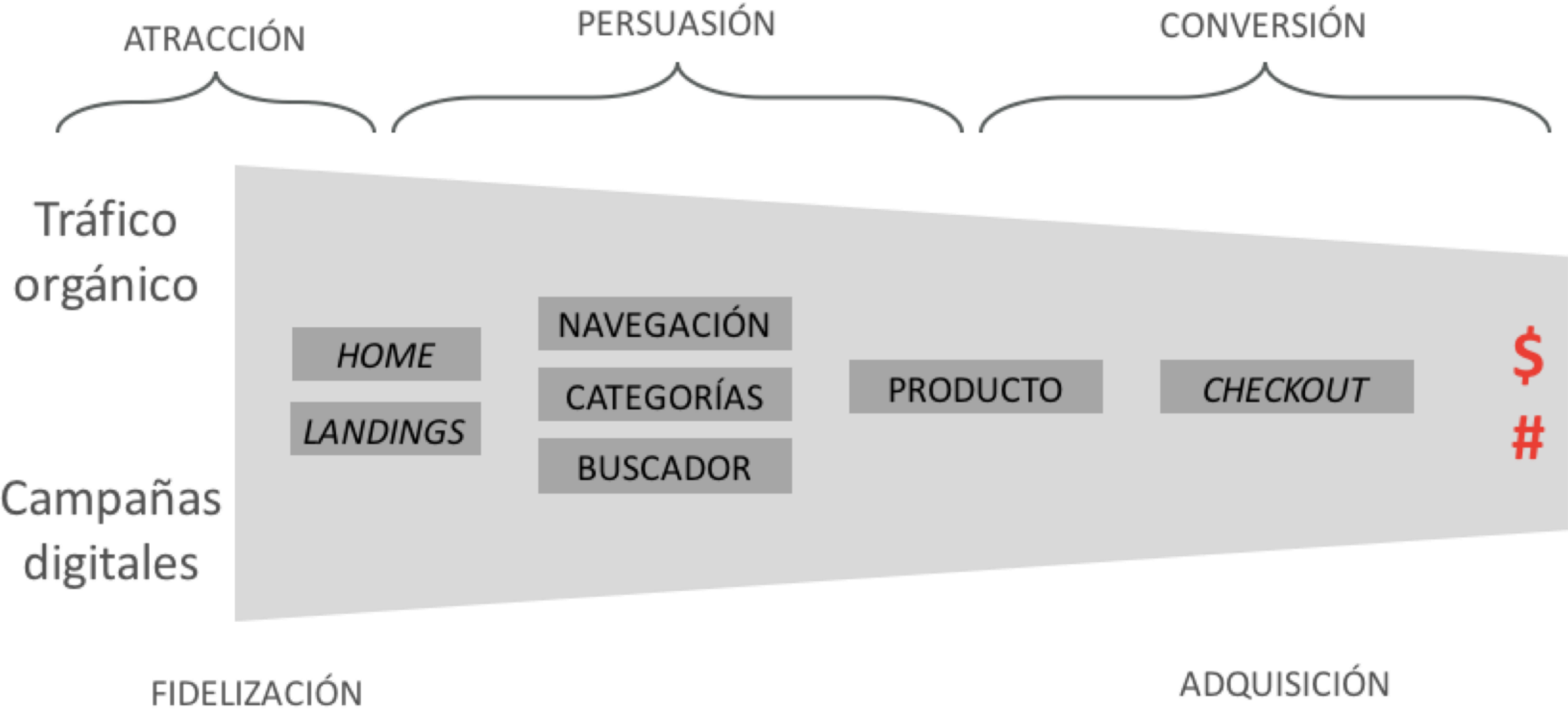


- Modelo logístico
- Formas de entrega

Proceso general de eCommerce



Cómo gestionar nuestra tienda online?



Cómo aprovechar el Marketplace?



mercado
libre



mercado
shops



mercado
pago



mercado
envios

Publicidad
Soluciones de Branding y Performance

Product Ads
Convierte tus productos en publicidad en un solo paso.



Conoce más →

Display
Posiciona tu marca en la comunidad más grande de Latinoamérica.



Conoce más →

Comprando local
crecemos todos



www.comerciosalta.com

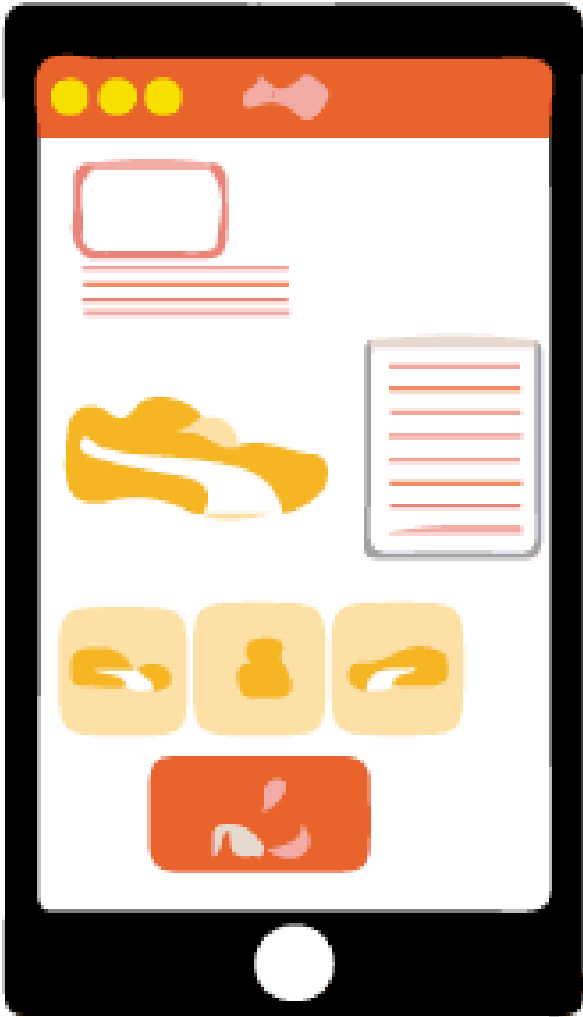
Cómo aprovechar nuestros locales?



SHOWROOMING



WEBROOMING



BUSCAR EN TIENDA

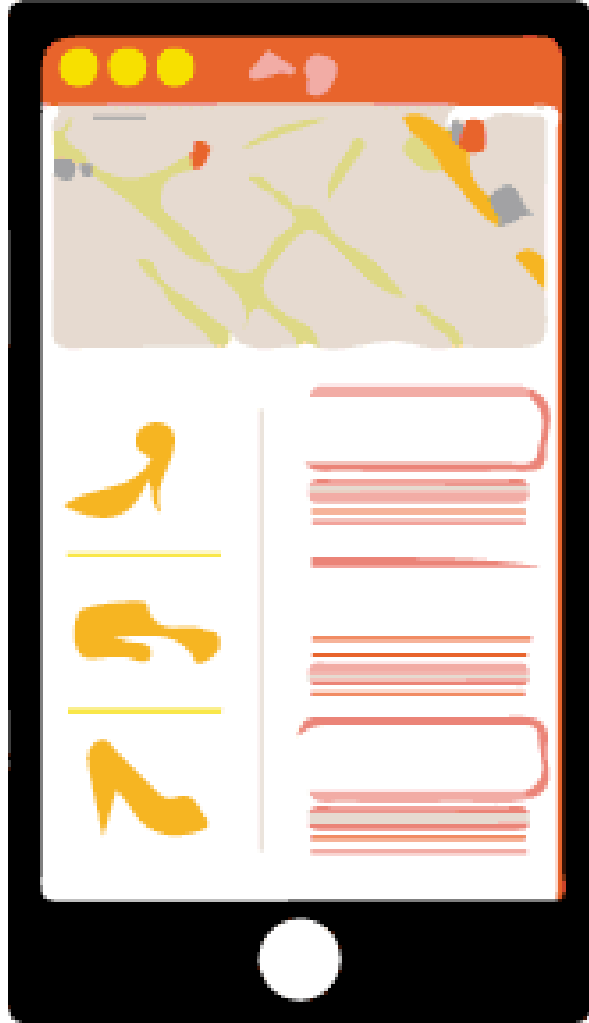
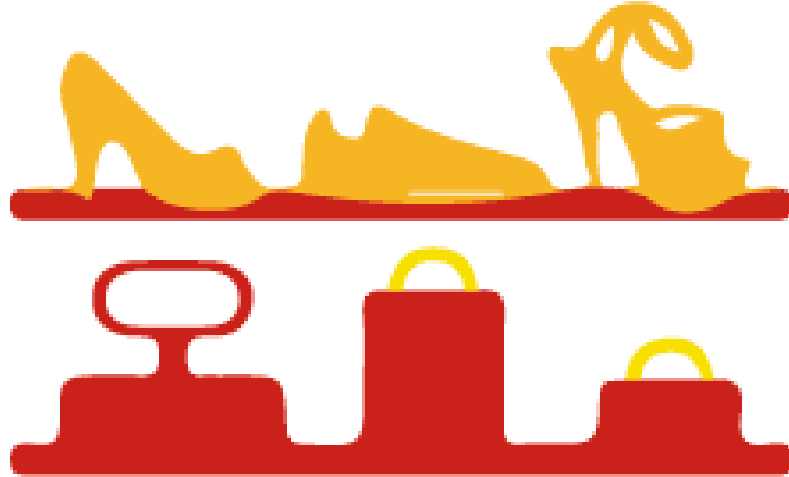


COMPRAR ONLINE

BUSCAR ONLINE



COMPRAR EN TIENDA



OMNICALIDAD

Cómo gestionar exitosamente nuestro negocio?



**Cuántos pedidos
eficientemente
vamos a gestionar en
el día de hoy?**

Para recordar...



- **Tecnología: escalable + integraciones futuras**
- **Catálogo: usabilidad + ficha de producto**
- **Medios de pagos: cómo vamos a cobrar /recibir \$\$\$**
- **Logística: cómo y dónde operaremos (STOCK + PEDIDOS)
(picking + packing + shipping + delivery)**
- **Roles y responsabilidades BIEN definidas**
- **Tiendas físicas + virtual (OMNICANALIDAD)**
- **Presencia en Marketplace (Canal de ventas + Marketing)**
- **Garantizar la mejor experiencia de consumo. SIEMPRE !**



@FINANCAME

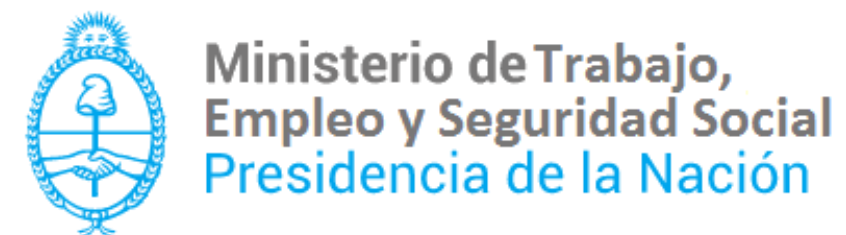
**Asesoramiento
Técnico**

**Financiamiento y
Asistencia**

**Mentorías
Personalizadas**

**Mejora de la
Competitividad**

Nos encontramos día a día en continua comunicación con los organismos Públicos y Bancos para contar con la información actualizada de las medidas financieras de emergencia que se anunciaron y brindarte nuestro asesoramiento técnico al respecto de su implementación.



¡Trabajemos juntos en esta compleja situación! ¡Estamos a disposición!
financiamiento@came.org.ar

MUCHAS GRACIAS

**“Todo parece imposible
hasta que se hace.”**

Nelson “Madiba” Mandela